



برنامه استراتژیک
مرکز آموزش مجازی

معاونت آموزشی



برنامه استراتژیک مرکز آموزش مجازی



۱۴۰۰-۱۴۰۵

فهرست مطالب

۴	مقدمه
۴	رسالت (Mission)
۵	چشم انداز مرکز (Vision)
۵	ارزش ها و باورها (Values)
۶	تحلیل ذینفعان (Stakeholders)
۷	سیاست های کلی
۷	اهداف اختصاصی
۹	موقعیت استراتژیک مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کاشان
۱۲	برنامه عملیاتی کوتاه مدت - ۶ ماهه دوم سال ۱۳۹۹
۱۳	برنامه عملیاتی میان مدت
۱۴	مستندات تصویب برنامه در شورای آموزشی دانشگاهی
۱۵	اطلاع رسانی برنامه استراتژیک
۱۵	نحوه پایش برنامه استراتژیک

فهرست جدول ها

۶	جدول ۱. ذینفعان داخلی برنامه استراتژیک مرکز آموزش مجازی
۶	جدول ۲. ذینفعان خارجی برنامه استراتژیک مرکز آموزش مجازی

فهرست شکل ها

۸	شکل ۱. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت و چالش های مرکز آموزش مجازی
۹	شکل ۲. موقعیت استراتژیک مرکز آموزش مجازی
۱۰	شکل ۳. ماتریس نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدید های مرکز آموزش مجازی
۱۴	شکل ۴. استراتژی های مرکز آموزش مجازی

مقدمه

یادگیری الکترونیکی و آموزش مجازی امروزه به عنوان پارادایمی جدید در ساز و کارهای یاددهی یادگیری مطرح است. در دهه های اخیر توسعه یادگیری الکترونیکی و آموزش های مجازی از سیاست های اصلی در توسعه آموزش عالی بوده است. این سیاستگذاری ها با رویکرد توسعه عدالت آموزشی، حذف محدودیت های جغرافیایی و یادگیری مادام العمر تنظیم شده اند و این امر، ضرورت توجه دانشگاه ها به عملیاتی نمودن برنامه های توسعه یادگیری الکترونیکی را گسترش داده است. آموزش مجازی و یادگیری الکترونیکی با اتکا بر فناوری اطلاعات و ارتباطات و محور قرار دادن انسان به عنوان یادگیرنده فعال، آموزش و یادگیری قرن بیست و یکم را متحول ساخته و تلاش می کند به چالش حاصل از تقاضای اجتماعی روز افزون برای آموزش و فقدان منابع آموزشی کافی پاسخ دهد. به دنبال تقاضای آشکار برای آموزش عالی، بسیاری از دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی در سراسر دنیا با طراحی و ارائه برنامه ها و دوره های یادگیری الکترونیکی پا به عرصه نهاده اند. در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، رشد ثبت نام در دوره های یادگیری الکترونیکی به مراتب بیش از رشد کلی آموزش عالی می باشد.

برنامه راهبردی مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کاشان در قالب این سند تنظیم شده است. امید است این برنامه راهبردی پنج ساله جهت نیل به اهدافی نظیر یاددهی و یادگیری الکترونیکی اعضای هیئت علمی و دانشجویان، و همچنین بکارگیری ظرفیت های موجود در دانشگاه نقش تاثیرگذاری در چشم انداز و نقش دانشگاه در بهبود آموزش و سلامت منطقه و کشور ایفا نماید.

رسالت (Mission)

مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کاشان با هدف آماده سازی بستر مناسب برای نهادینه سازی رویکرد آموزش پاسخگو در نظام سلامت، گسترش عدالت در آموزش عالی سلامت، حضور در عرصه های آموزشی کشوری، منطقه ای و جهانی، شبکه سازی در نظام آموزش عالی سلامت و بهره مندی از فناوری های نوین فعالیت خود را از سال ۱۳۹۶ زیر نظر معاونت آموزشی دانشگاه آغاز کرد. این مرکز در نظر دارد با شناسایی ظرفیت های موجود برای توسعه آموزش مجازی و شناسایی منابع راهبردی مورد نیاز برای توسعه

مجازی سازی اقدام به تربیت سرمایه انسانی متخصص در زمینه آموزش مجازی، راه اندازی و استقرار زیرساخت های آموزش مجازی در دانشکده ها، توسعه و تسریع روند بین المللی شدن و جذب دانشجویان با استفاده از ظرفیت های آموزش مجازی و ایجاد نظام اعتبار بخشی آموزش مجازی اقدامات موثری انجام دهد.

چشم انداز مرکز (Vision)

مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کاشان برآن است که با بهره گیری از نیروهای علمی، فعال و توانمند، همکاری خود با مراکز، بیمارستان ها، دانشکده ها و دانشگاه های داخل و خارج از دانشگاه علوم پزشکی کاشان در زمینه ارتقاء فعالیت های یادگیری و یاددهی الکترونیکی و دامنه فعالیت های پژوهشی خود را گسترش داده و ضمن بهبود جایگاه فعلی خود در میان سایر مراکز آموزش مجازی، در بین ۱۰ مرکز آموزش مجازی برتر کشور قرار گیرد و در پنج سال آینده مجوز های لازم برای تبدیل شدن به دانشکده مجازی را دریافت کند.

ارزش ها و باورها (Values)

- اخلاق مداری
- پاسخگویی به نیازهای آموزشی دانشگاه و جامعه
- پرورش فعالیت ها و استعدادها
- توسعه فردی و سازمانی
- حاکمیت مدیریت ساختارمند
- حفظ ارزش ها و کرامت های انسانی
- مشتری مداری
- پویایی و نوگرایی
- مشارکت جویی و مسئولیت پذیری
- دانش محوری
- امانت داری
- تعالی جویی
- پاسخگو بودن

تحلیل ذینفعان (Stakeholders)

ذینفعان شامل هر فرد یا گروهی می باشند که به طور موثری تحت تاثیر فعالیت های سازمانی قرار گرفته یا می توانند فعالیت های سازمانی را به طور موثر تحت تاثیر قرار دهند. تحلیل ذینفعان به عنوان فرایندی شناخته می شود که بواسطه آن وجوهی از پدیده های طبیعی و اجتماعی که توسط یک عمل یا تصمیم تحت تاثیر واقع می شوند، تعیین شده و همچنین افراد، گروه ها و سازمان هایی که تحت تاثیر وجوه یاد شده قرار داشته یا این وجوه را تحت تاثیر قرار می دهند نیز شناسایی می شوند.

جدول ۱. ذینفعان داخلی برنامه استراتژیک مرکز آموزش مجازی

ردیف	ذینفعان داخلی
۱	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۲	ریاست دانشگاه علوم پزشکی
۳	معاونت های دانشگاه علوم پزشکی کاشان
۴	مرکز مطالعات و آموزش پزشکی معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی کاشان
۵	اعضاء هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی کاشان
۶	کارشناسان آموزش دانشگاه علوم پزشکی کاشان
۷	دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کاشان

جدول ۲. ذینفعان خارجی برنامه استراتژیک مرکز آموزش مجازی

ردیف	ذینفعان خارجی
۱	مردم
۲	دانشگاه های غیر علوم پزشکی و سایر مراکز آموزش عالی

سیاست های کلی

- بسترسازی جهت اجرای استانداردها و فرایندهای مرتبط با آموزش مجازی
- بهره مندی از فناوری های نوین در آموزش عالی سلامت
- حضور در عرصه های آموزشی کشوری، منطقه ای و جهانی
- گسترش عدالت در آموزش عالی سلامت
- تدارک و تامین زیرساخت ها و منابع فیزیکی، اطلاعاتی و انسانی لازم برای توسعه آموزش مجازی
- ترویج مجازی سازی برنامه ها و واحدهای آموزشی منطبق بر نیاز دانشگاه و کوریکولوم های مصوب
- توانمندسازی اعضای هیات علمی، کارشناسان و دانشجویان در به کارگیری فناوری های نوین آموزشی

اهداف اختصاصی

- تدوین، تصویب و ابلاغ اساسنامه، آیین نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با آموزش مجازی
- راه اندازی و استقرار زیرساخت های آموزش مجازی فعال در دانشکده ها
- شناسایی ظرفیت ها و منابع موجود برای توسعه آموزش مجازی
- برآورد سرمایه انسانی متخصص مورد نیاز برای توسعه مجازی سازی
- برگزاری کارگاه های مستمر توانمند سازی اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان
- تدوین و ابلاغ آیین نامه و دستورالعمل های برگزاری بخشی از کلاس ها به صورت مجازی

مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کاشان

SWOT Analyze

- ✓ برگزاری مستمر کارگاه های توانمند سازی برای اعضای هیئت علمی
- ✓ استقرار سامانه LMS در دانشگاه
- ✓ استقرار سامانه های کلاس مجازی ادوبی کانکت و اسکای روم در دانشگاه
- ✓ وجود سامانه لاگ بوک الکترونیکی در دانشگاه
- ✓ وجود سامانه آزمون ساز الکترونیکی در دانشگاه
- ✓ صفحه اطلاع رسانی فعال در سایت دانشگاه
- ✓ مجهز بودن دانشگاه به مرکز آزمون های الکترونیک
- ✓ مشارکت در تولید محتوای موکس ملی
- ✓ استقرار بیمارستان مجازی در دانشگاه
- ✓ وجود استدیو ضبط صدا و تصویر
- ✓ مجهز بودن تمام کلاس های دانشکده ها به میکروفون و وب کم
- ✓ وجود فرایند های کاری مشخص
- ✓ مستقر بودن دو عضو هیئت علمی در مرکز
- ✓ بهره مند از نیروی کاری علاقمند و متعهد
- ✓ وجود جو صمیمی و همکاری در مرکز
- ✓ وجود امکانات سخت افزاری مناسب در مرکز آموزش مجازی
- ✓ وجود کارشناسان رابط آموزش مجازی مستقر در دانشکده ها
- ✓ وجود کمیته مشورتی دانشجویی آموزش مجازی

- ✓ عدم اختصاص بودجه مناسب به مرکز
- ✓ زمان بر بودن پیاده سازی برخی زیر ساخت ها در دانشگاه
- ✓ هزینه بر بودن توسعه تجهیزات مرتبط با آموزش مجازی
- ✓ کمبود نیروی انسانی
- ✓ مقاومت اساتید و کارکنان در استفاده از آموزش مجازی

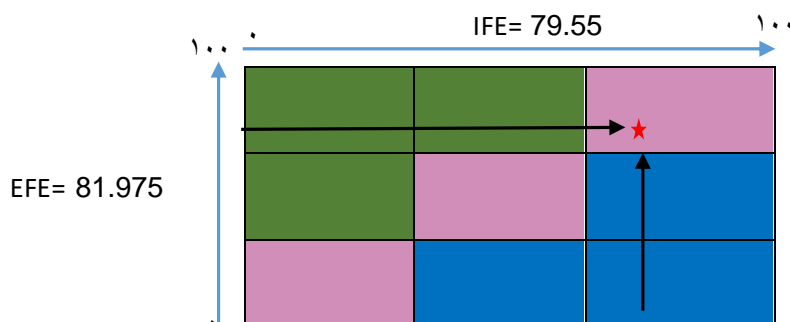
- ✓ نداشتن ردیف اعتباری مجزا برای مرکز آموزش مجازی
- ✓ نبود مشوقهای مادی و معنوی برای اعضای هیئت علمی در راستای مجازی سازی
- ✓ نداشتن قوانین الزام آور
- ✓ عدم فرهنگ سازی درباره آموزش مجازی
- ✓ حجم بالای کار اعضای هیئت علمی
- ✓ کمبود نیروی انسانی و کارشناس متخصص
- ✓ ناکافی بودن زیر ساخت های فناوری اطلاعات در دانشگاه

- ✓ حمایت وزارت بهداشت از حوزه آموزش مجازی
- ✓ حمایت رییس و معاونت آموزشی دانشگاه از آموزش مجازی
- ✓ پشتیبانی و حمایت دانشگاه علوم پزشکی مجازی
- ✓ ابلاغ بسته آموزش مجازی در برنامه طرح تحول
- ✓ استقبال دانشجویان از انجام پژوهش در حیطه آموزش مجازی



شکل ۱. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت و چالش های مرکز آموزش مجازی

موقعیت استراتژیک مرکز آموزش مجازی دانشگاه علوم پزشکی کاشان



شکل ۲. موقعیت استراتژیک مرکز آموزش مجازی

مرکز آموزش مجازی در موقعیت استراتژیک یک با مشخصات زیر قرار دارد:

- ✚ استراتژی توسعه طبیعی شامل توسعه محصولات، خدمات و بازار هدف در فرصت ها
- ✚ یا ترکیب استراتژی توسعه طبیعی با استراتژی توسعه انتخابی (شامل انتخاب جذابترین فرصت های توسعه از میان فرصت های توسعه بالقوه)

<p>نقاط ضعف (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ نداشتن ردیف اعتباری مجزا برای مرکز آموزش مجازی ✓ نبود مشوقه ای مادی و معنوی برای اعضای هیئت علمی در راستای مجازی سازی ✓ نداشتن قوانین الزام آور ✓ عدم فرهنگ سازی درباره آموزش مجازی ✓ حجم بالای کار اعضای هیئت علمی ✓ کمبود نیروی انسانی و کارشناس متخصص ✓ ناکافی بودن زیر ساخت های فناوری اطلاعات در دانشگاه 	<p>نقاط قوت (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ برگزاری مستمر کارگاه های توانمند سازی برای اعضای هیئت علمی ✓ استقرار سامانه LMS در دانشگاه ✓ استقرار سامانه های کلاس مجازی ادوبی کانکت و اسکای روم در دانشگاه ✓ وجود سامانه لاگ بوک الکترونیکی در دانشگاه ✓ وجود سامانه آزمون ساز الکترونیکی در دانشگاه ✓ صفحه اطلاع رسانی فعال در سایت دانشگاه ✓ مجهز بودن دانشگاه به مرکز آزمون های الکترونیک ✓ مشارکت در تولید محتوای موکس ملی ✓ استقرار بیمارستان مجازی در دانشگاه ✓ وجود استدیو ضبط صدا و تصویر ✓ مجهز بودن تمام کلاس های دانشکده ها به میکروفون و وب کم ✓ وجود فرایند های کاری مشخص ✓ مستقر بودن دو عضو هیئت علمی در مرکز ✓ بهره مند از نیروی کاری علاقمند و متعهد ✓ وجود جو صمیمی و همکاری در مرکز ✓ وجود امکانات سخت افزاری مناسب در مرکز آموزش مجازی ✓ وجود کارشناسان رابط آموزش مجازی مستقر در دانشکده ها ✓ وجود کمیته مشورتی دانشجویی آموزش مجازی 	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
<p>استراتژی های WO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ جذب نیروهای مورد نیاز مرکز آموزش مجازی با بهره گیری از حمایت های معاونت آموزشی ✓ تامین منابع مالی داخلی از طریق ارائه ی خدمات در حیطه تولید محتوا ✓ تقویت و توسعه نظام تشویق جهت تولید محتوای الکترونیک در مرکز ✓ ارتقا زیر ساخت های فناوری اطلاعات با بهره گیری از حمایت های دانشگاه ✓ اطلاع رسانی و ایجاد فرهنگ سازی در زمینه مزایای آموزشی بکارگیری الکترونیکی ✓ ارتقا استانداردهای کمی و کیفی در حوزه آموزش مجازی ✓ واقعی نمودن بودجه آموزشی دانشگاه با توجه به سیاست های توسعه آموزش مجازی مبتنی بر طرح تحول و نوآوری در آموزش ✓ تسهیل بهره گیری از امکانات آموزش مجازی توسط منقاضیان خارج از دانشگاه 	<p>استراتژی های SO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ارتقا کیفیت برنامه های آموزش مجازی ✓ ارتقا رتبه آموزشی دانشگاه و مرکز آموزش مجازی ✓ گسترش رشته های مجازی ✓ گسترش ارتباطات برون مرکز با اعضای هیئت علمی و دانشجویان ✓ توانمند سازی و گسترش مشارکت دانشجویان ✓ استقرار برنامه جامع توانمند سازی اساتید در حوزه فناوری و آموزش مجازی ✓ تدوین و بهبود برنامه ها با مشارکت متخصصین آموزش مجازی 	<p>فرصت (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ حمایت وزارت بهداشت از حوزه آموزش مجازی ✓ حمایت رییس و معاونت آموزشی دانشگاه از آموزش مجازی ✓ پشتیبانی و حمایت دانشگاه علوم پزشکی مجازی ✓ ابلاغ بسته آموزش مجازی در برنامه طرح تحول ✓ استقبال دانشجویان از انجام پژوهش در حیطه آموزش مجازی
<p>استراتژی های WT</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ تدوین برنامه مناسب تر جهت مشارکت بیشتر اعضای هیئت علمی ✓ تبیین جایگاه آموزش مجازی در دانشگاه ✓ استفاده بهینه از فضاها و تجهیزات آموزش مجازی موجود 	<p>استراتژی های ST</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ معرفی توانمندی و امکانات مرکز به شیوه های مختلف ✓ توجه به جذب اعضای هیئت علمی مرتبط با تخصص آموزش الکترونیک در مرکز ✓ اصلاح و بازنگری سیستم مالی و تخصیص بودجه به مرکز آموزش مجازی ✓ تبیین جایگاه آموزش مجازی در دانشگاه 	<p>تهدیدها (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ عدم اختصاص بودجه مناسب به مرکز ✓ زمان بر بودن پیاده سازی برخی زیر ساخت ها در دانشگاه ✓ هزینه بر بودن توسعه تجهیزات مرتبط با آموزش مجازی ✓ کمبود نیروی انسانی ✓ مقاومت اساتید و کارکنان در استفاده از آموزش مجازی

شکل ۳. ماتریس نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدید های مرکز آموزش مجازی